



**5** La nouvelle maroquinerie se décline sous la forme de pochettes « fourre-tout » en toile de coton épaisse. **LOUIS VUITTON**, 300 € les 2 grandes, 250 € les 2 petites.

**6** La touche militaire, gage de virilité, toujours présente et finalement tombée dans le domaine public ! Pull **POLO RALPH LAUREN**, 145 €.

**7** Le sac besace, revenu en boomerang des seventies, à porter en bandoulière, croisé sur le torse. Le modèle « 24/24 » d'**HERMÈS**, 1 910 €.

## SUPERVÉLO

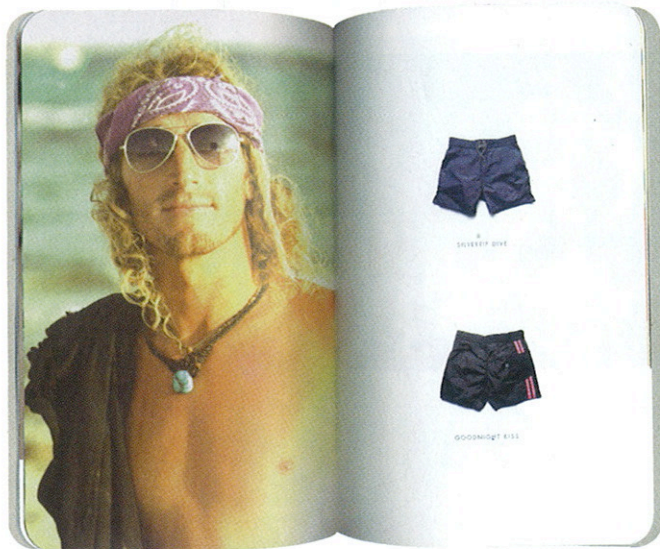
Si le vélo est l'appendice trendy de l'écolo des villes, le Raw Cannondale en est son révélateur. Imaginé par G-Star en association avec Cannondale, leader mondial du deux-roues de luxe, cet objet roulant au design ultrasimple mais aux performances maximales devrait faire un carton aux abords du quai de Valmy.

Combien ? 1 999 €.

Où ? [http://de.cannondale.com/dealer\\_locator/](http://de.cannondale.com/dealer_locator/)



Les initiatives « éthiques » et « équitables » gagnent le terrain de la mode à vue d'œil : Veja, Red, Misericordia, Havaianas, Gap, Converse, H&M... Précurseurs, les Britanniques enregistrent cette année une hausse de 300 % des ventes dites « vertes ».



## MÉGAMAILLOTS

Quand une bande de petits malins des beaux quartiers de Paris part du principe « qu'il est désormais impossible de trouver un maillot correct pour l'été », cela donne Maceo, une nouvelle marque de boxers de bain pour hommes. Si l'on a choisi de vous en parler dans ce numéro, et ce malgré leur matière plutôt technique, c'est qu'ils seront probablement cet été le signe de reconnaissance estival indispensable de tout écolo-bobo qui se respecte. Ce n'est pas leur catalogue qui nous fera penser le contraire.

Combien ? De 95 à 110 €.

Où ? Maria Luisa Homme, 38, rue du Mont-Thabor, Paris I<sup>er</sup>, et 66 Champs-Élysées, 66 rue des Champs-Élysées, Paris VIII<sup>e</sup>.

